



Europäische  
Bewegung  
Deutschland



Pressemitteilung

## 68. Europäischer Wettbewerb: „Digital EU - and YOU?!“

Europa gestalten | Deutschlands ältester Schülerwettbewerb schaut im nächsten Schuljahr nach vorn und beleuchtet die Digitalisierung in Europa.



68. Europäischer Wettbewerb 2021  
**Digital EU - and YOU?!**

Das Plakatmotiv der 68. Runde zeigt eine digitale Adaption des berühmten Motivs von Michelangelo.

**Berlin und bundesweit – Nach einem Schuljahr im Ausnahmezustand bringt der 68. Europäische Wettbewerb neue Impulse für die digitale Europabildung in die Klassenzimmer. Die Aufgaben für das kommende Schuljahr wurden veröffentlicht.**

Die Covid-19-Pandemie führt uns eindrücklich vor Augen, wie **wichtig die Digitalisierung für unser Zusammenleben in Europa** ist. Videokonferenzen, Clouds, Chats und Lernplattformen machen es möglich, dass wir trotz Abstandsgebot gemeinsam lernen und arbeiten können und auch Oma und Opa nicht aus den Augen verlieren. So wird ausgerechnet die Krise zum Motor, der die Umsetzung der ambitionierten politischen Digitalisierungsziele der EU antreibt.

Der 68. Europäische Wettbewerb beleuchtet die Perspektive von Kindern und Jugendlichen auf die Digitalisierung: **„Digital EU – and YOU?“** Wie hat sich die Lebenswelt der Kinder durch die Digitalisierung verändert und kann ein Roboter einen menschlichen Freund ersetzen? Welche kreativen Ausdrucksformen sind erst durchs Internet möglich geworden? Wie haben soziale Medien

unsere Kommunikation verändert? Und welche Auswirkung hat die Digitalisierung auf unsere Umwelt?

Eine Besonderheit im kommenden Schuljahr: Der **Deutsche Bundestag** lädt anlässlich der **deutschen EU-Ratspräsidentschaft** Teilnehmende der Sonderaufgabe zur zentralen Abschlussveranstaltung in Berlin ein. "*Kreativ in der Krise*" heißt die Sonderaufgabe und fragt danach, wie wir uns trotz Pandemie und Abstandsgebot in Europa politisch und menschlich nah bleiben können.

Insgesamt 13 Aufgaben für vier Altersgruppen stehen im kommenden Schuljahr zur Wahl. Auch methodisch können die Teilnehmenden ihren persönlichen Interessen folgen: Ob Bild, Text oder Video, selbst komponierter Hip Hop, Plakatserie oder Poetry Slam – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Alle Themen können auch in internationalen **eTwinning-Projekten** bearbeitet werden. Das gedruckte Plakat geht allen Schulen zum Schuljahresbeginn zu und kann in der Berliner Geschäftsstelle bestellt werden.

Der Europäische Wettbewerb lässt sich durch seine Offenheit in **zahlreiche Schulfächer** integrieren – z.B. Kunst, Deutsch oder Fremdsprachen, Politik, Ethik und Geschichte, Musik und Theater. Er richtet sich ausdrücklich an alle Altersgruppen und Schulformen und berücksichtigt den individuellen Lernhintergrund der Teilnehmenden in der Jurierung.

## Pressekontakt

Janin Hartmann, Projektleiterin

E [janin.hartmann@netzwerk-ebd.de](mailto:janin.hartmann@netzwerk-ebd.de)

T +49 (0)30 303620-114

M + 49 (0) 163 7680928

## Hintergrund

Ziel des Europäischen Wettbewerbs ist es, Kinder und Jugendliche zu einer eigenständigen und kreativen Auseinandersetzung mit aktuellen europäischen Themen zu ermutigen. Jährlich beteiligen sich zwischen 70.000 und 85.000 Schülerinnen und Schüler am ältesten Schülerwettbewerb Deutschlands. Der Wettbewerb steht unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten, wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, dem Auswärtigen Amt, der KMK und den Kultusbehörden der Länder gefördert.

